

KAROL PIEKARA

KIEROWCA WYŚCIGOWY

ZAPRASZA
DO WSPÓŁPRACY
W SEZONIE 2026



GŁÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



EMOCJE, KTÓRYCH NIE DA SIĘ PRZEWINAĆ

Motorsport to nie tylko sport.
To **emocje, autentyczność i bezpośredni kontakt** z ludźmi.

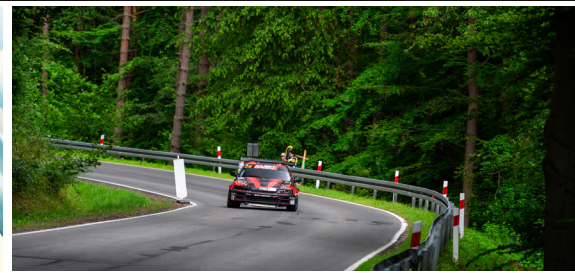
Sezon 2026 to kolejny, kluczowy etap mojego rozwoju sportowego. Starty w pełnym sezonie **Górskich Samochodowych Mistrzostw Polski**, za kierownicą **Cupra Leon TCR** - fabrycznego samochodu wyścigowego, znanego z profesjonalnych serii wyścigowych na całym świecie.

Niniejsza oferta to propozycja **realnej współpracy partnerskiej**, opartej na **ekspozycji marki, działaniach offline, aktywacjach marketingowych** oraz **spójnym wizerunku w świecie motorsportu**.



DLACZEGO GSMP?

Wyścigi górskie to dyscyplina z wieloletnią historią. Rozgrywana na malowniczych trasach z pięknymi widokami, dodatkowo okraszona sporą ilością aut o różnej mocy oraz nadwoziach. Ten sport od lat przyciąga tysiące kibiców z całej polski i nie tylko.



GSMP to:

- 7 weekendów wyścigowych w sezonie
- trasy w atrakcyjnych, turystycznych lokalizacjach
- tysiące kibiców bezpośrednio przy trasie
- otwarty park maszyn dla kibiców
- bezpośredni kontakt kibiców z zespołami i sponsorami
- motorsport na wyciągnięcie ręki



GLÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



PROJEKT SPORTOWY NA 2026

Sezon 2026 to wyraźny krok naprzód
- sportowo, sprzętowo i wizerunkowo.

Startuje w pełnym sezonie z Kubit Motorsport, najbardziej utytułowanym zespołem GSMP.
Cupra Leon TCR to samochód przygotowany przez oficjalny dział sportu hiszpańskiej marki. To nie jest zmodyfikowany samochód drogowy. To bezlitosna maszyna do wyciskania ostatnich tysięcznych sekundy.

MOC: 450 KM

WAGA: 1150 KG

RODOWÓD: Międzynarodowe serie wyścigowe samochodów turystycznych

AERO: Rozbudowany pakiet zapewniający precyzję i docisk aerodynamiczny

PRESTIŻ: Auto rozpoznawalne przez każdego fana motorsportu na świecie

KLASA: 4-2WD



GLÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



KALENDARZ GSMP 2026

PROJEKT KALENDARZA GÓRSKICH SAMOCHODOWYCH MISTRZOSTW POLSKI 2026

RUNDA

1/2

30.04-02.05 POL

TOR KIELCE

3/4

15-17.05 POL

PRZĄDKI

5/6

12-14.06 POL

MAGURA MAŁASTOWSKA

7/8

17-19.07 POL

LIMANOWA + FIA EHC

9/10

31.07-02.08 SVK

JANKOV VRŠOK

11/12

14-16.08 POL

SOPOT - GDYNIA

13/14

04-06.09 POL

SZCZAWNE - KULASZNE

WWW.GSMP.PZM.PL

GLÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



OSIĄGNIĘCIA

2025 - GSMP | Honda CRX KMS

- **II Vice Mistrz Polski 2025 w klasie 5b**
- 8 x podium na 10 startów

2024 - GSMP | Renault Clio Sport

- **II Vice Mistrz Polski 2024 w klasie 10b**
- 7 x podium na 14 startów
- debiut w wyścigach górskich

2024 - ARC Endurance | BMW 325i

- **Vice Mistrz w Dywizji 3**
- 3 z 4 wyścigów ukończonych na 2 miejscu

2023 - ARC Endurance | BMW 325i

- debiut w wyścigach długodystansowych
- 4 miejsce w Dywizji 3 i 6 miejsce w klas. generalnej w debiucie na 6h Le Most



O MNIE

Motorsport obecny jest w moim życiu od **2004 roku** – od pierwszych relacji z wyścigów i rajdów oglądanych w telewizji, przez wizyty na zawodach w roli kibica, aż po starty jako zawodnik.

Na starcie po raz pierwszy stanąłem w **2017 roku** w zawodach amatorskich. Wróciłem do ścigania w **2022 roku**, by już rok później spełnić kolejny cel - **debiut w wyścigach długodystansowych ARC Endurance.**

Rok 2024 był kolejnym przełomem: uzyskanie **licencji rajdowej** oraz **debiut w Górskich Samochodowych Mistrzostwach Polski** zakończony tytułem II Vice Mistrza Polski w klasie 10b.

Trzeci rok startów w GSMP to **przeskok do najwyższej ligi** - fabryczny samochód wyścigowy, wyższa klasa (**4-2WD**) i jasno zdefiniowany cel sportowy: **walka o Mistrzostwo Polski!**



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Stawiam na **aktywny i konsekwentny rozwój komunikacji w mediach społecznościowych** na kilku platformach, realizowany w modelu **stałej obecności contentowej** – przed, w trakcie oraz po każdej rundzie GSMP.



/glodscigania



/@glodscigania



/glodscigania



www.glodscigania.pl



WSPÓŁPRACA



Starty w Górskich Samochodowych Mistrzostwach Polski to obecność w jednym z najpopularniejszych motorsportowych cykli w kraju, gdzie wydarzenia takie jak runda Mistrzostw Europy w Limanowej przyciągają **dziesiątki tysięcy kibiców**.

Współpraca partnerska opiera się na elastycznym podejściu i dopasowaniu do celów sponsora, a każdy partner otrzymuje:

- eksponowanie marki na samochodzie i elementach wizualnych projektu,
 - integrację logo w materiałach komunikacyjnych offline i online,
 - obecność w relacjach z wyścigów i materiałach social media,
 - dostęp do materiałów foto/video do własnych działań marketingowych,
- Dołącz do projektu i razem sięgnijmy po najwyższy stopień podium!

GŁÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



3 & 2 TIER WSPARCIA

TIER 3 PARTNER WSPIERAJĄCY

Podstawowy poziom współpracy, skoncentrowany na **budowaniu rozpoznawalności marki** w środowisku motorsportowym



- logotyp na gadżetach dla kibiców,
- logo na odzieży zespołu (sekcja partnerów wspierających),
- wzmianki w podsumowaniach sezonu,
- obecność w materiałach publikowanych w mediach społecznościowych.

TIER 2 PARTNER GŁÓWNY

Rozszerzony poziom współpracy dla marek, które chcą **aktywnie budować widoczność i wizerunek** w środowisku motorsportowym.



- wszystkie świadczenia z **Tier 3**,
- dedykowane publikacje w mediach społecznościowych,
- wspólne akcje marketingowe (konkursy, giveaway),
- dostęp do materiałów foto i video z sezonu,
- baner reklamowy w parku maszyn podczas zawodów.

To wariant współpracy dla firm, które chcą **rozpocząć obecność w motorsporcie** lub w naturalny sposób powiązać markę z projektem sportowym.

To wariant dla firm, które chcą **aktywnie wykorzystywać projekt w komunikacji marketingowej** i być wyraźnie obecne podczas wydarzeń

GŁÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



TIER WSPARCIA 1

TIER 1 PARTNER STRATEGICZNY

Najwyższy poziom współpracy dla partnera, który chce stać się **integralną częścią projektu** i budować długofalowy wizerunek poprzez motorsport.



Sponsor otrzymuje:

- wszystkie świadczenia z niższych poziomów współpracy
- główną ekspozycję marki na samochodzie wyścigowym,
- wspólny projekt oklejenia auta zgodny z identyfikacją marki,
- dedykowaną odzież zespołu z ekspozycją sponsora,
- obecność kierowcy i samochodu na eventach firmowych,
- dedykowaną sesję foto lub video do celów marketingowych,
- stoisko sponsora z gadżetami w parku maszyn,
- materiały ekspozycyjne (roll-upy, branding),
- współpracę przy kampanii medialnej i działaniach PR,
- przejazd Co-Drive samochodem wyścigowym na jazdach treningowych

To wariant dla marek, które chcą **realnego partnerstwa**, maksymalnej widoczności i wspólnego budowania narracji projektu.



TIERY WSPARCIA - WIZUALIZACJA 1/2



GŁÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



TIERY WSPARCIA - WIZUALIZACJA 2/2

Dedykowany projekt zgodny z identyfikacją wizualną marki dla partnera strategicznego.



GŁÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

W świecie, w którym wszyscy mówią o zasięgach, ten projekt stawia na **realną obecność marki tam, gdzie są ludzie.**

Wyścigi górskie to **tłumy kibiców w parku maszyn**, bezpośredni kontakt z zespołem oraz możliwość ekspozycji marki poprzez banery, roll-upy i dedykowane materiały promocyjne.

To **prawdziwy, emocjonalny kontakt marki z odbiorcami** w świecie offline.
To nie jest klasyczna reklama.

To **doświadczenie**, które ludzie widzą, zapamiętują i z którym wchodzą w interakcję – rozmawiają, robią zdjęcia i wracają na kolejne wydarzenia.

Zostań częścią mojego projektu i wspólnie wyzwólmy prawdziwe emocje.



GŁÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania



OPRAWA FOTOGRAFICZNA

Zdjęcia pokazują to, co w tym sporcie najważniejsze – **kibiców, emocje i tłumy przy trasie**. To autentyczne momenty: reakcje ludzi, bliskość wydarzeń i atmosfera, której nie da się wyreżyserować. Taka oprawa wizualna najlepiej oddaje **siłę i popularność wyścigów górskich**.



KONTAKT DO MNIE



787-829-408



karol@piekara.me

karolpiekara@gmail.com

GLÓD ŚCIGANIA | KAROL PIEKARA

#GlodScigania

